

Møtereferat

Møte Dialogen

Deltagere:

Arild Nordahl, Daglig leder, Bardu Utvikling SA
Sigfred Steien, styreleder Bardu Utvikling SA
Kjell Hanstad, styreleder Visit Bardu SA
Lennarth Kvernmo, Bardu Kommune avdeling næring
Arne Nysted, Ordfører i Bardu Kommune

Ikke møtt: Forsvaret v/plassmajor Stig Køhl.

Tid og sted:

Siste møte : 9.2.2015 kl 13-15
Dette møtet : 7.4.2015
Neste møte : 1.6.2015 kl 13-15

Sak 1: Orientering fra Midt-Troms Museum, turistinformasjon i Bardu.

Midt-Troms Museum stilte «mannsterk» i Bardu med representanter fra administrasjonen, styret og representanter fra Forsvarsmuseet og Bardu Bygdetun ledet ved Lisa Gay Bostwick (direktør for Midt-Troms Museum).

Lisa:

- MTM spiller en aktiv samfunnsrolle i Midt-Troms kommunene.
- MTM driver turistinformasjon virksomhet i/for flere Midt-Troms kommuner.
- Turistinformasjonsvirksomheten
 - Informasjons rettet virksomhet (ikke salg, markedsføring)
 - Deler ut brosjyrer og kart
 - Har kontrakt med Lenvik Kommune (HUB for regionen)
 - eks Finnsnes, ca. 1000 besøkende.
 - Kontrakt med Målselv og flere steder på senja (turistinfo virksomhet)
 - Har også drevet turistinfo i Bardu ved hjelp av finansiering fra prosjektet Cross over Craft.
 - CA 900 besøk i sommersesong ved Bardu Bygdetun.
- MTM har 3 «anlegg» i Bardu som skal forvaltes.
 - Strømsør Fjellgård, Bardu Bygdetun og Forsvarsmuseet
 - Alle tre er under «lupen» i forhold til videre utvikling (tenke nytt)
 - Bardu Bygdetun er en viktig «ungdomsarbeidsplass» sommerstid som formidler lokal historie og kultur.

For MTM er det viktig at Bardu Kommune kan spille en aktiv rolle for å bidra til utvikling av turistinformasjonen ved Bardu Bygdetun. Her kreves ca. 30-35.000,- i tilskudd for å opprettholde tilbudet.

Arild i Bardu Utvikling:

Hva med Polar Park som har ca. 20-30.000 besøkende årlig. Vil det være viktig å tenke seg en turistinformasjon der?

Kjell i Visit Bardu:

Det er vanskelig for Visit Bardu å være konkret på hvilken effekt medlemmene i reiselivet vil få ut fra en turistinformasjon ved Bardu Bygdetun.

Arne Nysted, ordfører i Bardu:

Det er viktig å ivareta Bardu sin kulturhistorie, turistinformasjonsvirksomhet. Det er viktig å forsøke å tenke nytt i forhold til f.eks. regional fokus også knyttet til dette tema. Det er satt av ca. 100.000 til «ungdomsarbeid» i Bardu Kommune. Må sjekke om dette kan nyttes?

Lennarth Kvernmo, næringssjef Bardu Kommune

Bardu Kommune har ikke budsjettet med dette per i dag. Det er lite aktuelt å bruke av næringsfond og kraftfond til saken. Det arbeides med ny virkemiddelplan som fokuserer på at det skal gis tilskudd til tiltak som gir varige arbeidsplasser i kommunen.

Dersom Bardu Kommune skal satse på turistinformasjon, så må dette være noe som næringsliv og reiseliv ønsker. Da må også næringsliv og reiseliv være med å bidra med finansieringen av en løsning med turistinfo i Bardu.

Elin Brandvoll, representant for Bardu Bygdetun:

Enig med ordføreren i at det må tenkes nytt på området. Problemet er bare at en trenger midler NÅ.

Lennarth Kvernmo, næringssjef Bardu Kommune

Bardu Kommune knytter seg nå til destinasjonsselskapet Visit Narvik sammen med 5-10 av kommunens reiselivsaktører. Visit Narvik vil helt klart bidra til å selge/markedsføre reiselivet og Bardu nasjonalt og internasjonalt i tråd med nasjonal reiselivsstrategi.

Kan det være aktuelt for MTM å tenke seg en «vertsskapsrolle» der museet etablerer en lokal guidetjeneste som kan guide turister i Bardu? Vi vet jo at Narvik blir «snu havn» for cruise gjester. Kunne det f.eks. være aktuelt å tilby bussguiding om krigshistorien med innlagte besøk til Polar Park, Vikbekken, Strømsør, Forsvarsmuseet osv.?

Visit Narvik tilbyr i dag guidekurs (vertsskapskurs) for lokale narvikguider. Hvorfor ikke vurdere muligheten for å utvikle noe tilsvarende i Bardu, f.eks. i samarbeid med Visit Narvik? Da kunne MTM tilbudt en guidetjeneste for turister, grupper som ønsker omvisning f.eks. med buss i kommunen. Guiden(e) kunne f.eks. være tilknyttet Bardu Bygdetun sommerstid og Forsvarsmuseet vinterstid. Dersom prosjektet er bra, vil det kunne bidra til økt sysselsetting i Bardu, et godt tilbud til turister og andre som ønsker omvisning. Den nye virkemiddelplanen til BK støtter også opp rundt et slikt tiltak (sysselsetting). Kan gjennomføres som en pilot over 1-2 år for å se om en får dette til å fungere. Finansieringsmuligheter hos Bardu Kommune, Troms Fylkeskommune og Innovasjon Norge.

Tar gjerne et nærmere møte med MTM for å diskutere dette!

Arne Nysted, ordfører Bardu:

Et slikt tilbud bør være basert på helårlig drift. Bardu har gjort et bevist valg når de har knyttet seg til Visit Narvik (Bardu rykker 2 mil nærmere narvik når Hålogalandsbrua står ferdig). Valget er ikke endelig. Kan godt være at vi gjør andre vurderinger fortløpende. Men hvor bor det flest mennesker, Midt-Troms eller Hålogalandsregionen? Det er naturlig at Bardu også ser «sørover».

Elisabeth, MTM:

Gode tanker dette. En pilot på «vertsskaps guider» kunne også utvides til å gjelde regionalt. Vi må samhandle. Alene blir vi for små.

Sigfred Steien, Styreleder Bardu Utvikling SA:

Hvorfor har ikke Setermoen/Bardu klart å profilere seg som oppsetningssted for felttoget mot

gjenerobringen av Narvik? Det skjer ting både sør og nord for Bardu. Men på Setermoen er det «ingenting».

Arne Nysted, ordfører Bardu:

Enig med Sigfred. Hvorfor «avtrykket» av dette ikke finnes i Bardu er vanskelig å svare på. Men det jobbes nå bredt og effektivt for å få til dette «avtrykket». B.la ifm Arctic Race skjer det konkrete ting.

KONKLUSJON

Næringssjefen i Bardu, Lennarth Kvernmo kontakter MTM for et nærmere avtalt møte for å diskutere mulighetene for et lokalt «vertsskaps prosjekt» med mål om å etablere lokalt «versskap» som kan tilby guidetjenester i Bardu. Pilotprosjekt 1-2 år.

Sak 2: Status i arbeidet + hva kan vi i fellesskap gjøre for å aktivere lokalt næringsliv. TV2 tilbud til lokalt/regionalt næringsliv – profilering.

- «Sirkus Sykkel» inntar Bardu 14. august. Forventer mellom 5-10.000 mennesker til Setermoen denne dagen. Kommer inn i kommunen ved Kistefossen, mulig spurt punkt i Brandvollbakken og målgang på Setermoen (art.sletta)
- Det er etablert en lokal organisasjon da det er Bardu Kommune som Arctic Race of Norway og ASO forlanger arrangøravtale med som «host city».
 - Styringsgruppe (Ole K, Hege W.F, Arne N, Per Åke H)
 - Media, informasjon – Lennarth Kvernmo
 - Folkefest og dugnadsgeneral – Tove Haugseth.
 - Logistikk og arrangørkontakt – Knut Eide.
 - Sekretærfunksjon – Toril Skaflestad.
- Det jobbes nå på flere fronter
 - Kontrakt med ARN signeres i disse dager.
 - BK har bevilget ca. 400.000 til arbeidet med ARN lokalt.
 - Bardu har utviklet eget «brand/logo» til ARN – se facebook siden til Arctic Race of Norway – Bardu.
 - Det jobbes med egen nettside (fakta info – program – viktig info om dagen)
 - Nettsiden vil få webkamera + værstasjon (gjenbrukes etter ARN)
 - Proffsport leverer offisiell bekledning til årets ARN. se www.proffsport.no. Næringssjefen har oppfordret Proffsport til å selge «offisielle produkter» gjennom lokale sportsforretninger.
 - Det er kontakt med øvrige arrangørkommuner for å se på nærmere samarbeid – eks. profilering utad, oppfordre til å besøke hverandre på arrangørdagene.
 - Det jobbes mot ARN for å gi fra oss opplysninger om aktivitet/tilbud langs traseen, reiselivstilbud og til internasjonal media presse (Road book og media book).
 - Det blir sykkelritt for de minste i Bardu (Sparebank1 Arctic Mini-Race).
 - Race Village blir etablert på Setermoen (mingleplass).
 - VIP muligheter
 - VIP billett målområdet 2.250 per person
 - VIP billett inkludert helikopterspot for å se sykelistene, 5.850 per person.
 - Kostnader for VIP må evt. lokale bedrifter ta selv. Dersom Dialogen skal gjøre noen «stunt» her, så må dette komme raskt på «bordet».
- Hvordan få aktivert lokalt næringsliv til å gjøre tiltak under arrangementsdagen?
 - Matsservering for de som kan tilby dette utenfor sin egen «butikk».
 - Flytte butikken ut foran eget lokale
 - Bidra med ulike stunt langs traseen og i sentrum.

KONKLUSJON

Bardu Utvikling SA ved Arild/Sigfred sørger for å utarbeide utkast til invitasjon med forslag til møtedato i Dialogforum med tema Arctic Race og hvordan vi kan få næringslivet «i gang» med planleggingen av ARN 14. august. Næring kan distribuere til alle bedrifter i Bardu + BUSA og VB distribuerer til egne medlemmer.

Sak 3: Besøk av NHO Troms leder i Bardu 30.4.2014 kl 07-09. Hva kan vi bruke NHO til denne dagen?

- Christian Chrømer kommer til oss i Bardu 30.4.2014 kl 07-09.
 - Besøk hos Forsvaret er ønsket fra 07-08
 - Møte med næringslivet i Bardu fra kl 08-09.
- Christian ønsker innspill på viktige saker fra lokalt næringsliv + at han vil orientere litt selv om hva NHO kan bistå lokalt/regionalt næringsliv med.

Medlemmene i Dialogen diskuterte flere aktuelle temaer med stod igjen med følgende tema.

- «Anskaffelsesproblematikken»
Dette går ut på ønske om at lokalt/regionalt næringsliv gis muligheter til å være med i anbudsprosesser som Forsvaret kommer ut med i mye større grad enn nå.
- Nasjonalt leverandørutviklingsprogram.
(se pkt 6, kulepunkt 3).

KONKLUSJON

Dialogen ønsker å få leder i NHO Troms til Bardu og foreslår at følgende program legges til grunn.

1. Besøk hos Forsvaret. Her avklarer nærings sjefen med Stig Køhl hva som er mulig å få til. Tidspunkt 07-08.
2. Frokostmøte med lokalt næringsliv i Bardu. Bardu K står for enkel servering.
 - a. BUSA innleder med utfordringer, trusler og muligheter for næringslivet i Bardu. 15-20 min.
 - b. Christian Chrømer sier noe om NHO Troms sine fokusområder for Midt-Troms. 15-20 minutter.
 - c. Spørsmål, oppsummering. 10-15 minutter.

Nærings sjefen tar ansvar for videre avklaring og produsere programutkast for dagen.

Sak 4: Orientering om LO workshop i Bardu, 7. mai.

Ordfører Arne Nysted orienterte om invitasjon fra LO til å kjøre en lokal workshop i Bardu der temaet rundt vekstmuligheter knyttet til forsvarrets tilstedeværelse vil være et sentralt tema.

Det arbeides med program + invitasjonsliste. Bardu Kommune har fått anledning til å invitere 12 personer til denne konferansen. Lokalt næringsliv, næringsforeninger prioriteres. Potensiale for økt verdiskaping ved Forsvarets tilstedeværelse vies stor oppmerksomhet i konferansen.

Bardu Kommune sin rolle i forhold til dette vil være begrenset til å være vertskap for workshopen.

KONKLUSJON

Bardu Kommune ved ordfører/nærings sjef kommer tilbake med nærmere informasjon når vi har forslag til program/invitasjon klar fra LO.

Bardu Utvikling SA og Visit Bardu SA oppfordres til å sette av dagen til arrangementet.

Sak 5: Virkemiddelplan arbeidet – status.

- Planens kapittel 6 presentert i Dialogforum møte 9.2.2015 – næringsliv invitert.
- Høringsrunde til lokalt næringsliv i ca. 16-26 mars.
- Planen skal nå opp til politisk behandling i FSK og KS (forhåpentligvis i april).
- Når planen er vedtatt tar vi opp 6-7 saker om tilskudd til behandling.

Sak 6: Eventuelt

Kommuneavtalen med Visit Narvik:

- FSK i Bardu sa ja til kommuneavtalen som gir Bardu og reiselivsaktørene gode muligheter for effektiv salg og markedsføring via destinasjonsselskapet Visit Narvik.
- Bardu Kommune går sammen med 5-6 aktører inn i et nærmere samarbeid med VN.
- Planlegges en «press release» av Visit Narvik 16. april i Polar Park kl 13.00, flott om Visit Bardu er representert. Det blir sendt ut invitasjon etter hvert

Klesprodusenten Hummel kommer til Bardu.

- Det planlegges med dette som mål en eller annen gang i april.
- Spennende prosjekt som vil bidra til å sette oss på «kartet».

Workshop i Innovative offentlige anskaffelser

- For informasjon om metodikken, se <http://www.leverandorutvikling.no/>
- BK har tatt initiativ til en slik workshop for å gi offentlige innkjøpere i regionens kommuner og forsvar innblikk i måter å gjennomføre lokale/regionale anskaffelser på.
- Ønsker jo at dette kan bidra til flere lokale/regionale innkjøp.
- Innkjøpere i egen kommune, nabokommuner og forsvaret er invitert. CA 10 påmeldte så langt.
- Bardu Utvikling SA og Visit Bardu er invitert. Påmelding må da sendes til næringsssjefen.

Referent Lennarth Kvernmo, Næringsssjef Bardu Kommune.
Bardu 8.4.2015