

Strategisk næringsplan

Bardu kommune

2011

Del 2: Handlingsdel

INNHALDSFORTEGNELSE

1.	<u>INNLEDNING</u>	3
2.	<u>SUKSESSKRITERIER</u>	3
3.	<u>TILTAKSOMRÅDER</u>	3
3.1	FORSVAR	4
3.2	HANDEL OG SERVICE	4
3.3	REISELIV	5
3.4	INDUSTRI	6
3.5	LANDBRUKSBASERTE TILLEGGSNÆRINGER	6
3.6	KOMPETANSENÆRINGER	7
3.7	NYETABLERING OG KNOPPSKYTING	8

1. INNLEDNING

Denne handlingsdelen vil beskrive tiltakene for å kunne nå målene som er satt i plan-delen til strategisk næringsplan. For en nærmere statusbeskrivelse, samt beskrivelse av tiltaksområdene henvises det til denne.

Handlingsplanen skal rullere årlig. Første gang høsten 2011.

Handlingsplanen ble vedtatt XXX, med følgende vedtak:

XXX

2. SUKSESSKRITERIER

For at planen skal få en effekt må det være fokus på følgende suksesskriterier:

- Det må være avklart hvem som skal ha hovedansvaret for oppfølging av planen. Det bør etableres en klar funksjon som kan drive med næringsutvikling. Denne enheten bør være sterk og ikke ha som hovedformål å drive med ordinær saksbehandling.
- Næringslivet må være aktivt og engasjert. Egeninteressen til å delta må stimuleres. Næringslivet må for øvrig tas med der det er naturlig.
- Planen må gi resultater også på kort sikt. Ved utvalg av tiltak må også kortsiktige tiltak tas med.
- Det må være politisk engasjement omkring planen og næringsutvikling i kommunen. For å oppnå dette skal handlingsplanen rulleres hvert år.

3. TILTAKSOMRÅDER

I forhold til tiltaksområder så er de tiltakene som er prioritert for 2011 merket med rødt.

Brukte forkortelser:	AL –Avd landbruk
OF- Ordfører	VB-Visit Bardu
NA- Næringsansvarlig	RM -Rådmannen
SS- Servicekontoret	T- Tid
KA Kulturavdeling	K- Kompetanse
PU- Plan og utvikling	Ø- Økonomi
VH- Veksthuset i Bardu	N- Nettverk

3.1 Forsvar

Delmål	Tiltak	Ansv	Bidrags yter	Bidrag	Tid
Sterkt sivil/militært samarbeid	<p>Regelmessige møter mellom kommune, næringsliv og forsvar</p> <p>Etablere dialog med forsvaret omkring arealbruk til næringsformål</p> <p>Øke næringslivets kunnskap om forsvarets behov</p> <p>Forsterke sivil/militært samarbeid om kulturarrangement</p>	OF	NA	T,K	2011
Attraktivt for flere forsvarsansatte å flytte til og bosette seg i Bardu	<p>Formidle informasjon om næringslivets tilbud til de forsvarsansatte og deres familier</p> <p>Kartlegge forsvarets behov for boenheter for å regulere tilstrekkelig og attraktivt areal for boligbygging</p> <p>Kartlegge kompetanse og yrke hos medflyttere</p>	NA	SS	T,K	2011
Større ringvirkninger for det lokale næringslivet	<p>Arbeide for flere delanbud fra Forsvaret.</p> <p>Etablere lokale tjenestenettverk for å møte Forsvarets behov for tjenester</p>	NA		T,K	2011

3.2 Handel og service

Delmål	Tiltak	Ansv	Bidrags yter	Bidrag	Tid
Eksisterende og nye arrangement i kommunen brukes aktivt til profilering og større verdiskaping for næringslivet	<p>Etablere ei ressursgruppe med aktuelle aktører for å utvikle nye og eksisterende arrangement Ressursgruppa skal også se på muligheter for et framtidig Bardu arrangement, og bedre markedsføring av Bardu..</p> <p>Arbeide for å tiltrekke seg større idrettsarrangement hvert andre år.</p>	NA	KA	T,K	2011
Attraktivt, grønt og aktivt sentrum	<p>Implementere Sentrumsplan.</p> <p>Iverksette et prosjekt for å forskjønne bygninger i sentrum</p> <p>Informativ skilting i sentrum</p>	PU NA	NA	T,K,Ø T,K	2011 2011
Sentrumsnære arealer for næringsutvikling	Oppdatere reguleringsplan i sentrum				

Sterkere samarbeid mellom handels- service- og reiselivsaktørene	Tilrettelegge for en felles samarbeidsarena for handels-, service- og reiselivsaktørene. Initiere kompetansetiltak i handels-, service og reiselivsaktørene	NA	T,K	2011
---	--	----	-----	------

3.3 Reiseliv

Delmål	Tiltak	Ansvarlig	Bidragstyper	Bidrag	Tid
Best i Troms på natur- og kulturbasert reiseliv i tråd med nasjonal reiselivsstrategi og regionalt samarbeid	Utvikling av profil for Bardu som reisemål	VB		T,K,Ø	2011
	Ha en styrket fellesmarkedsføring, utvikle en markedsplan	VB		T,K,Ø	2011
Reiselivsnæringa videreutvikles gjennom Visit Bardu	Beskrive og prise produktpakker	VB	NA	T,K,Ø	2011
	Mobiliseringsmøte i næringa	VB		T,K	2011
	Få etablert et funksjonelt online bookingsystem				
	Heve kompetansen blant reiselivsaktørene				
Kartlegging av kvalitet					
Ivareta sammenhengen mellom Reiselivsplan og Strategisk næringsplan	Samordning av Reiselivsplan og Strategisk næringsplan				

3.4 Industri

Delmål	Tiltak	Ansv	Bidrags yter	Bidrag	Tid
Flere industriarbeidsplasser i Bardu, basert på naturgitte/markedsmessige fortrinn	Kartlegging av tilgjengelige ressurser og vurdering av framtidig potensiale Konferanse for småskalaindustri	NA		T,K,Ø	2011
Mindre industriaktører er samlokalisert	Kartlegge behov hos mindre industriaktører Etablere et fleksibelt næringsbygg for de mindre aktørene	NA		T,K	2011
Større industriaktører skal finne det attraktivt å etablere seg i Bardu	Tilrettelegge nødvendig infrastruktur i nye og eksisterende industriområder	NA	PU	T,K,Ø	2011
Flere miljøsertifiserte virksomheter	Bardu kommune arbeider for å bli et miljøfyrtårn Gi økonomisk støtte til bedrifter som blir miljøsertifisert				

3.5 Landbruksbaserte tilleggsnæringer

Delmål	Tiltak	Ansv	Bidrags yter	Bidrag	Tid
Skape flere alternative sysselsetting og inntektsmuligheter knytta til landbruksbaserte tilleggsnæringer	Kartlegging av muligheter for overnatting knytta til gårdsbruk Kartlegge muligheter for "Bygdeservice" hvor bønder samarbeider og formidler oppdrag de kan utføre, og på den måten utnytte ledig maskin- og arbeidskapasitet. Tilrettelegge for mer næringsvirksomhet basert på bær dyrking og grønnsaksdyrking	VB	AL	Ø,K,T	2011

Få realisert flere tilbud som møter etterspørsel etter nisjeprodukter og aktivitetstilbud fra landbruket	Få synliggjort tilbud innenfor gårdsturisme i forhold til turistinformasjon	VB		T,K,N	2011
	Satse på merkevarebygging av nisjemat med lokalt særpreg, herunder blant annet videreføring av Dølamatprosjektet	AL		Ø,K,N	2011
	Få gitt god og målretta informasjon til Bardu kommune og nabokommuner om tilbudene innenfor "Inn på tunet" i Bardu.				
	Få spredt mer informasjon om birøkt				
Sterkere utnytting av utmarksressursene	Arbeide for mer planmessig hyttebygging i aktuelle områder utenfor Altevatsområdet	PU	NA	K,T	2011
	Samarbeide med kommunenes grunneierlag om tiltak knytta til tilrettelegging for allmenn ferdsel i utmark				
	Utrede muligheten for mini/mikrokraftverk flere steder i kommunen				
	Lage en plan om grustak i kommunens arealplan				
	Tilrettelegge for større verdiskaping basert på småviltjakt og fiske				

3.6 Kompetansenæringer

Delmål	Tiltak	Ansv	Bidrags yter	Bidrag	Tid
Eksisterende kompetansemiljøer utviklet og samlokalisert	Utvikle Veksthuset som et sted for kompetanseutvikling og nettverksbygging	VH	NA	T, K, Ø	2011
	Tilrettelegge for infrastruktur for kompetansenæringer				
Attraktive kompetansemiljøer etablert	Arbeide for flere statlige/fylkeskommunale arbeidsplasser	OF		T, K, N	2011
	Etablere utdanningsmuligheter i forhold til videregående skole og høyskolene				

3.7 Nyetablering og knoppskyting

Delmål	Tiltak	Ansv	Bidrag yter	Bidrag	Tid
Få flere unge tilbakeflyttere som ønsker å etablere næringsvirksomhet i Bardu	Lage fysiske og virtuelle møteplasser for utreist ungdom	NA	OF	T, N	2011
	Etablere prosjekt som kan stimulere til gründerskap fra grunnskolen.	NA		T, Ø	2011
	Ha sterkere fokus på karriereveiledning i rådgivertjenesten.	RM		Ø	2011
	Utarbeide en strategi for informasjonsspredning ved hjelp av digitale medier				
Bardu attraktiv for gründere	Utvikle en gründerstrategi og plan	NA		T, K	2011
	Tilgang på nettverk og infrastruktur	NA		T, Ø	2011
	Økonomisk støtte og veiledning	NA		Ø, K	2011
	Tilby næringslokaler med svært lav husleie i en begrensa periode	NA		Ø	2011
	Styredatabase				
	Utviklingskurs/etableringsskole				
	Felles innsalgs og profileringsmuligheter				
Fokus på nærhet og lavterskeltilbud					
Etablering av erfaringsgrupper					